

La Dijonnaise vient de lancer la deuxième édition de son guide consacré aux bases de la dégustation des vins de Bourgogne.

# Marie-José Dupuis, l'indispensable de la dégustation



**A**mi-chemin entre le nuancier et le guide découverte, le livre imaginé par la Dijonnaise Marie-José Dupuis, *Dégustez les vins de Bourgogne*, est assurément un très bel objet qui devrait rapidement séduire les amateurs de bourgognes. Lancé l'année dernière à 2.000 exemplaires, le petit vademecum dédié à la dégustation des grands crus des cinq vignobles bourguignons a franchi une étape importante. D'une première édition bilingue (français-anglais) en 2009, il a été décliné cette année en trois versions distinctes : française, anglaise et japonaise (2.000 exemplaires chacun). Sa zone de diffusion s'est, quant à elle, largement développée et *Dégustez les vins de Bourgogne* est aujourd'hui disponible chez de nombreux distributeurs (mai-

sons de vins, librairies, offices de tourisme...), des vignobles du Chablisien à la côte mâconnaise, en passant par la région parisienne. « Je suis très heureuse que cet ouvrage soit référencé, par exemple, à la librairie japonaise Junkudo à Paris ou à la Fnac de Dijon », explique l'éditrice.

## DE LA PRÉPRESSE À L'ÉDITION

Ancienne chef de fabrication en agence, Marie-José Dupuis a créé il y a deux ans Impression conseil sur mesure (ICM), une entreprise spécialisée dans le courrage et l'accompagnement des entreprises dans leurs travaux d'impression. Pour la conception de cet ouvrage, elle a monté en parallèle une petite maison d'édition, Infosaveurs. « Passionnée de vins, je trouvais qu'il manquait un outil d'initiation à la dégustation, à la fois

ludique et pédagogique, explique-t-elle. Je me suis alors rapprochée de l'école des vins du BIVB [ndlr : Bureau interprofessionnel des vins de Bourgogne], qui a fourni le contenu ». L'impression de l'ouvrage a été confiée à une imprimerie bourguignonne et l'assemblage des différents éléments ainsi que la logistique (pour le suivi des commandes) sont assurés par les pensionnaires des ateliers du centre d'aide par le travail (CAT) de Beaune. Si le guide œnotouristique a pour vocation de guider les amateurs dans leur périple en Bourgogne, il s'avère aussi être un excellent outil marketing puisqu'il peut être individualisé aux couleurs d'une entreprise ou d'une collectivité. Le château du Clos de Vougeot a déjà adhéré au concept...

STÉPHANE BOURDIER